

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Пиво и слабоалкогольные напитки", Октябрь 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки

Спрос на продукцию

Объем проданных в октябре 2024 года пива и слабоалкогольных напитков внутреннего производства составил 94,1% от общего объема продаж, падение показателя по сравнению с прошлым месяцем - 0,0%

Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

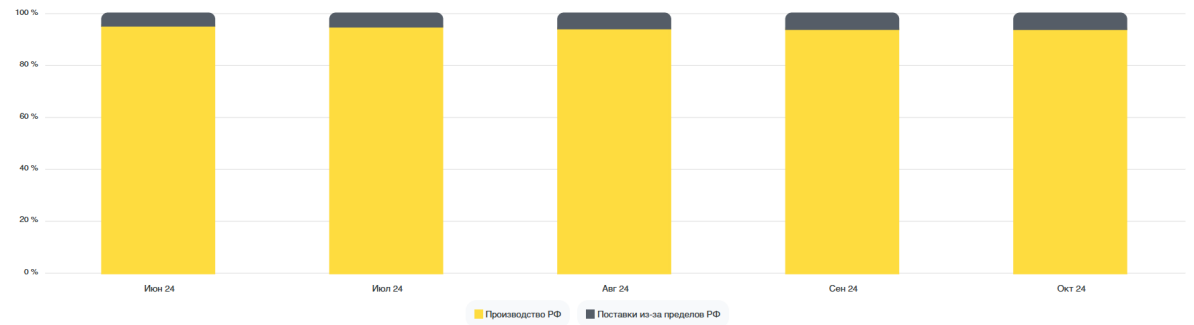


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

	2024 год		Справочно	
	Июнь - Октябрь	Октябрь	Сентябрь 2024 год	
Производство РФ	94,64%	94,11%	94,13%	
Поставки из-за пределов РФ	5,36%	5,89%	5,87%	
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	

Рисунок 2. Динамика конечных продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

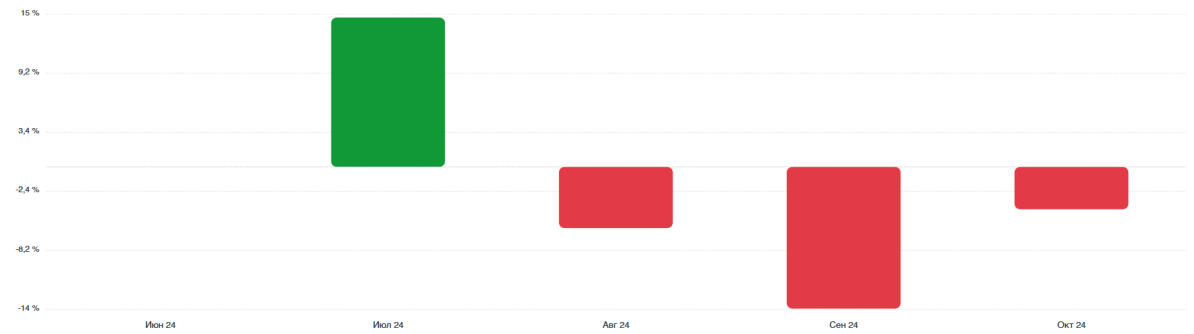


Таблица 2. Динамика конечных продаж, %

Скачать

	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024
Конечные продажи по стабильным точкам	-4,2%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по типам продукции

Большую часть рынка занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

На рисунке 3 и в таблице 3 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 3. Объем продаж по типам продукции, %

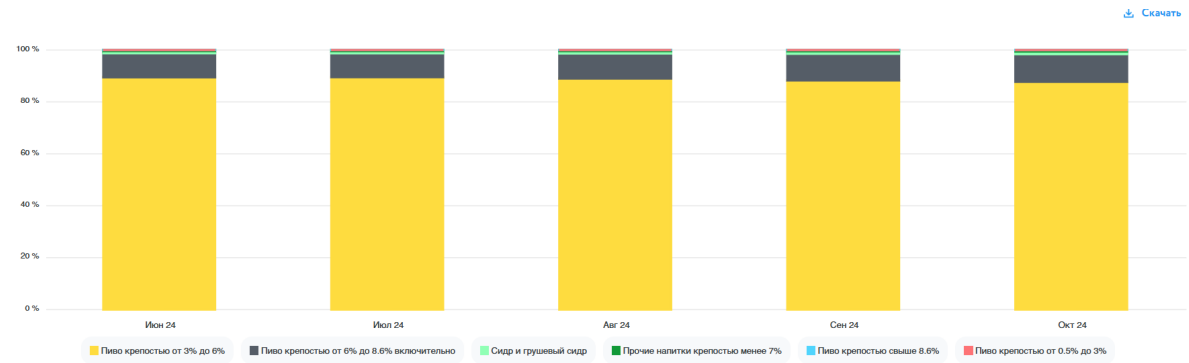


Таблица 3. Объем продаж по типам продукции, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Июнь - Октябрь	Октябрь	Сентябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	88,86%	87,75%	88,28%
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	9,76%	10,64%	10,27%
Сидр и грушевый сидр	0,9%	1,03%	0,9%
Прочие напитки крепостью менее 7%	0,5%	0,6%	0,5%
Пиво крепостью свыше 8.6%	0,01%	0,02%	0,01%
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	0,009%	0,010%	0,02%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка занимает **Пластиковые бутылки**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

Стеклянные бутылки занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

На рисунке 3 и в таблице 3 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %

Скачать

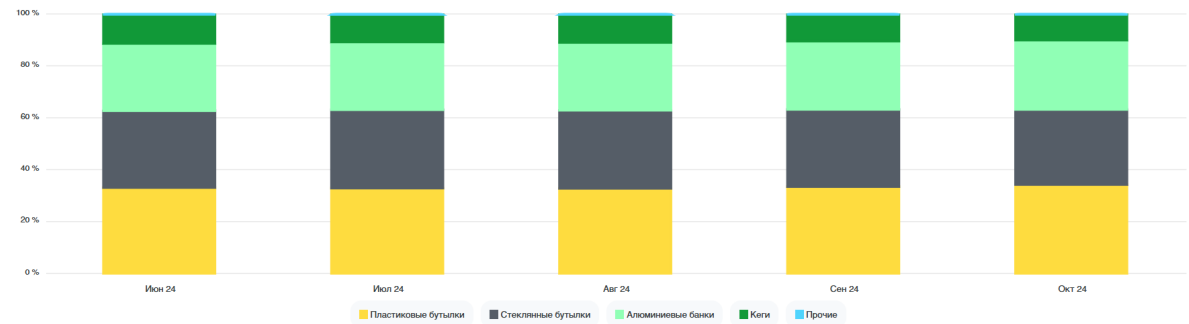


Таблица 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Июнь - Октябрь	Октябрь	Сентябрь 2024 год
Пластиковые бутылки	33,21%	34,21%	33,41%
Стеклянные бутылки	29,75%	28,92%	29,75%
Алюминиевые банки	26,21%	26,71%	26,30%
Кеги	10,58%	9,91%	10,30%
—	...	...	...

Прочие	0,3%	0,2%	0,2%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Структура продаж на 1000 человек по типам продукции

В октябре 2024 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива крепостью от 3% до 6% на 1 000 человек населения — 5 168 литров. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Мурманская область** (6 756 литров) и **Республика Коми** (6 562 литров). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура продаж по типам продукции (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

	Пиво крепостью от 3% до 6%	Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	Сидр и грушевый сидр	Прочие напитки крепостью менее 7%	Пиво крепостью от 0.5% до 3%	Пиво крепостью свыше 8.6%	Итого
Уральский федеральный округ	5 168,17	701,03	63,24	27,22	0,80	0,52	5 960,97
Сибирский федеральный округ	4 461,56	476,61	30,55	22,42	0,35	0,35	4 991,83
Северо-Западный федеральный округ	4 210,49	541,42	70,55	31,34	0,39	1,20	4 855,39
Приволжский федеральный округ	4 047,72	493,22	33,65	23,51	0,34	0,33	4 598,78
Центральный федеральный округ	3 636,86	450,64	54,40	29,18	0,50	1,22	4 172,80
Дальневосточный федеральный округ	3 683,09	390,15	35,04	16,11	0,30	0,24	4 124,94
Южный федеральный округ	3 162,33	364,71	39,64	18,43	0,37	0,54	3 586,01
Северо-Кавказский федеральный округ	712,51	87,46	5,99	3,06	0,09	0,21	809,32
Справочно							
Мурманская область	6 756,20	620,15	77,10	37,16	0,03	0,58	7 491,23
Республика Коми	6 561,71	729,60	73,27	26,50	0,22	0,18	7 391,48
Свердловская область	5 847,15	927,48	59,38	31,56	0,32	0,81	6 866,71
Кировская область	6 085,22	712,88	41,11	19,52	0,71	0,25	6 859,68
Ямало-Ненецкий автономный округ	6 058,94	449,11	61,26	17,07	1,43	0,51	6 588,32

Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

В октябре 2024 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива в стеклянных бутылках на 1 000 человек населения — 1 758 литров. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Республика Хакасия** (2 581 литров) и **Ямало-Ненецкий автономный округ** (2 094 литров). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам упаковки приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

	Пластиковые бутылки	Стеклянные бутылки	Алюминиевые банки	Кеги	Прочие	Итого
Уральский федеральный округ	1 929,76	1 757,51	1 745,87	518,65	9,19	5 960,97
Сибирский федеральный округ	1 312,10	1 635,55	1 088,05	948,59	7,54	4 991,83
Северо-Западный федеральный округ	1 830,58	1 141,64	1 499,89	380,10	3,17	4 855,39
Приволжский федеральный округ	1 812,99	1 281,94	1 180,75	320,10	3,00	4 598,78
Центральный федеральный округ	1 413,22	1 162,04	1 306,98	285,80	4,77	4 172,80
Дальневосточный федеральный округ	1 857,20	1 071,90	698,99	493,99	2,86	4 124,94
Южный федеральный округ	1 026,59	1 276,68	764,73	515,08	2,93	3 586,01
Северо-Кавказский федеральный округ	269,94	264,18	124,73	149,96	0,51	809,32
Справочно						
Мурманская область	2 767,33	1 717,42	2 614,78	386,05	5,64	7 491,23

Республика Коми	3 631,75	1 370,40	1 450,08	938,38	0,88	7 391,48
Свердловская область	2 709,00	1 962,41	1 996,32	193,16	5,81	6 866,71
Кировская область	4 116,18	1 324,09	1 169,67	248,21	1,53	6 859,68
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 367,18	2 093,67	2 683,01	438,62	5,84	6 588,32

Средневзвешенные цены

В октябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Пиво крепостью от 0.5% до 3%**— рост на 21% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом месяце. Далее идут **Сидр и грушевый сидр** (рост на 7%) и **Прочие напитки крепостью менее 7%** (падение на 3%).

Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб.

Скачать

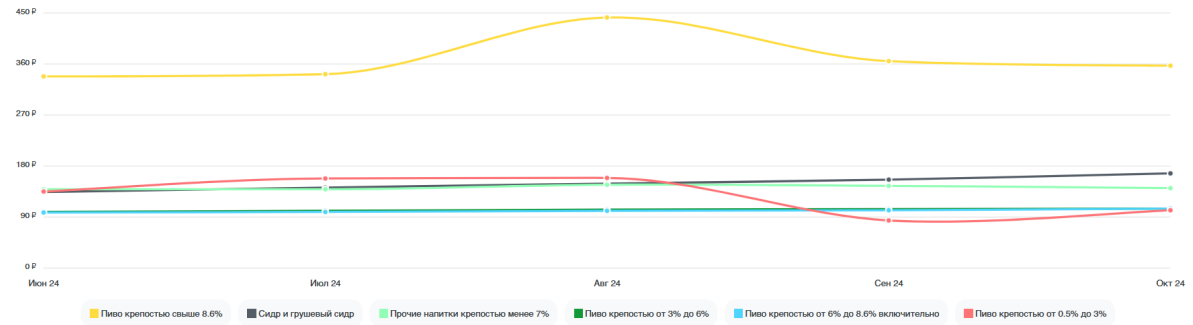


Таблица 7. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб.

Скачать

	2024 год		Изменение цен	Справочно
	Июнь - Октябрь	Октябрь	Октябрь 2024 год к Сентябрь 2024 год	Сентябрь 2024 год
Пиво крепостью свыше 8.6%	372	372	-2,0%	365
Сидр и грушевый сидр	150	167	7,2%	156
Прочие напитки крепостью менее 7%	142	141	-3,0%	145
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	110	102	21,2%	84
Пиво крепостью от 3% до 6%	102	105	0,7%	104
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	101	105	2,8%	102

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней».

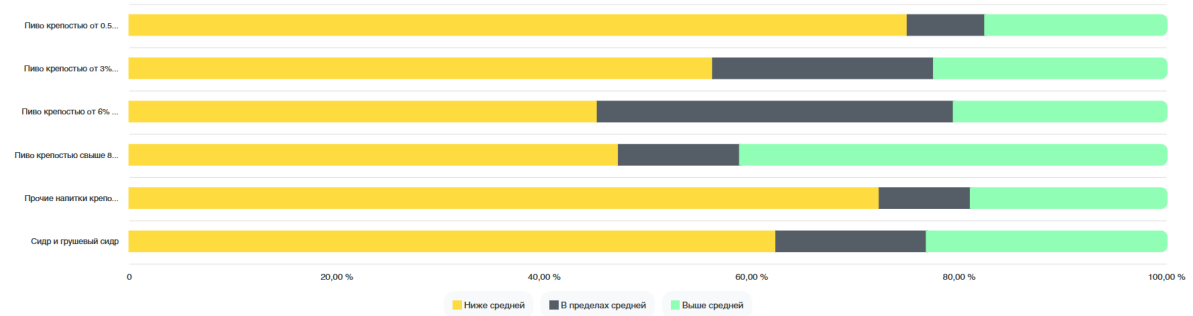
Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах пива и слабоалкогольных напитков в России — на уровне 55% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах пива и слабоалкогольных напитков в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 22%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных типов продукции, %

Скачать

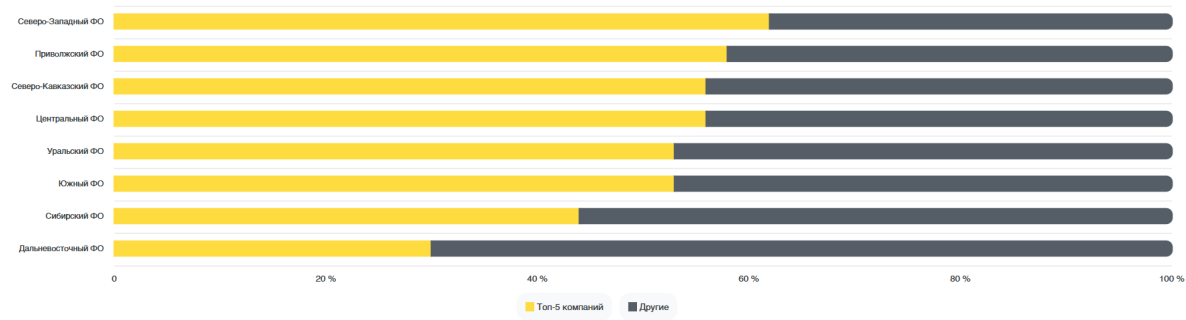


Доли рынка

Северо-Западный федеральный округ в октябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 62%. В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 30% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %

[Скачать](#)



Товарное предложение

Объем введенных в оборот в октябре 2024 года пива и слабоалкогольных напитков, составил 777 406 тыс. литров. **«Производство РФ»** составляет 95% от общего объема введенных в оборот пива и слабоалкогольных напитков.

При этом по сравнению с прошлым месяцем наблюдается падение на 3%

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, представлена на рисунке 8 и в таблице 8.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

[Скачать](#)

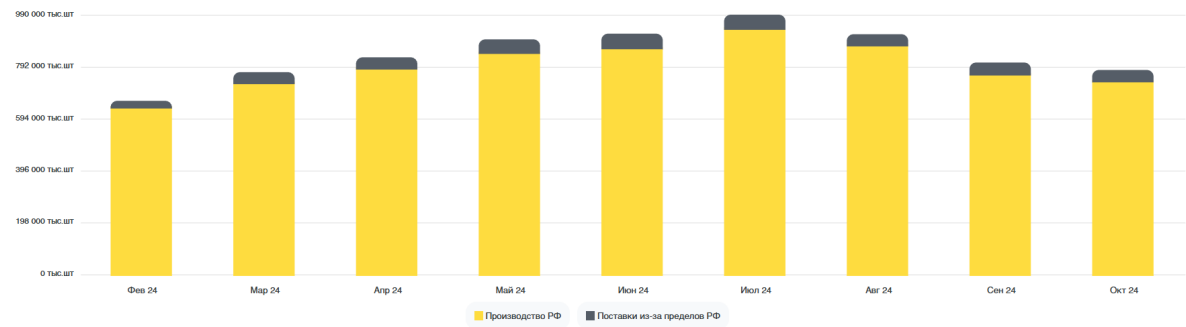


Таблица 8. Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Производство РФ	738 551	7 186 858	764 572
Поставки из-за пределов РФ	38 855	363 095	41 271
Итого	777 406	7 549 953	805 842

Структура внутреннего производства

В октябре 2024 года больше всего продукции производит **Приволжский федеральный округ**, в этом округе было произведено 227 429 тыс. литров продукции, что составляет 30,8% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого месяца — падение на 3%.

Центральный федеральный округ занимает второе место по объему производства пива в России. В октябре 2024 года там было произведено 204 127 тыс. литров продукции, что составляет 27,6% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого месяца — падение на 4%.

На рисунке 9 и в таблице 9 представлена динамика и структура предложения пива.

Рисунок 9. Географическая структура производства пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

[Скачать](#)

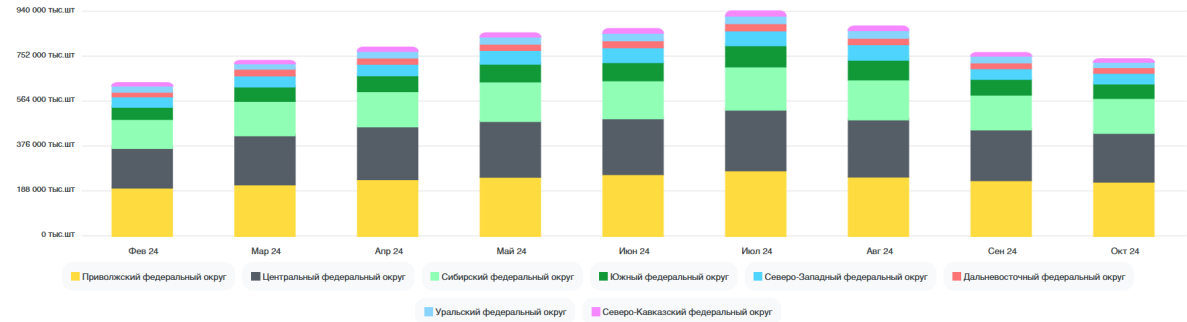


Таблица 9. Географическая структура производства пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Приволжский федеральный округ		227 429	2 147 789
Центральный федеральный округ		204 127	1 968 642
Сибирский федеральный округ		146 113	1 376 946
Южный федеральный округ		60 430	625 714
Северо-Западный федеральный округ		44 766	473 782
Дальневосточный федеральный округ		23 557	234 289
Уральский федеральный округ		22 670	252 407
Северо-Кавказский федеральный округ		9 665	109 588
Итого		738 756	7 189 157

Объем производства по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В октябре 2024 года производство этого типа продукции составило 636 891 тыс. литров (падение в сравнении с прошлым месяцем на 4%) — это 86,2% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране.

Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно занимает второе место по производству в товарной группе. Производство составило 84 984 тыс. литров и 11,5% от всего рынка, рост в сравнении с прошлым месяцем на 2%;

На рисунке 10 и в таблице 10 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров

[Скачать](#)

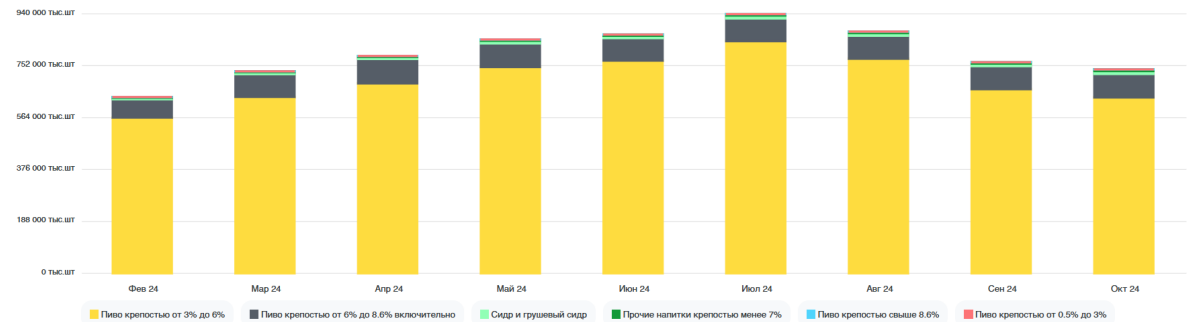


Таблица 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%		636 891	6 329 702
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно		84 984	737 638

Сидр и грушевый сидр	10 526	78 172	9 164
Прочие напитки крепостью менее 7%	6 017	40 370	5 121
Пиво крепостью свыше 8.6%	120	691	52
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	13	284	11
Итого	738 551	7 186 858	764 572

Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка производимой продукции занимают **Пластиковые бутылки**. Объем внутреннего производства этого вида упаковки в октябре 2024 года составил 236 197 тыс. литров (падение в сравнении с прошлым месяцем на 2%) — это 32,0% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране.

Стеклянные бутылки занимают второе место по производству в товарной группе. Производство составило 221 787 тыс. литров и 30,0% от всего рынка, падение в сравнении с прошлым месяцем на 6%;

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 11 и в таблице 11.

Рисунок 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

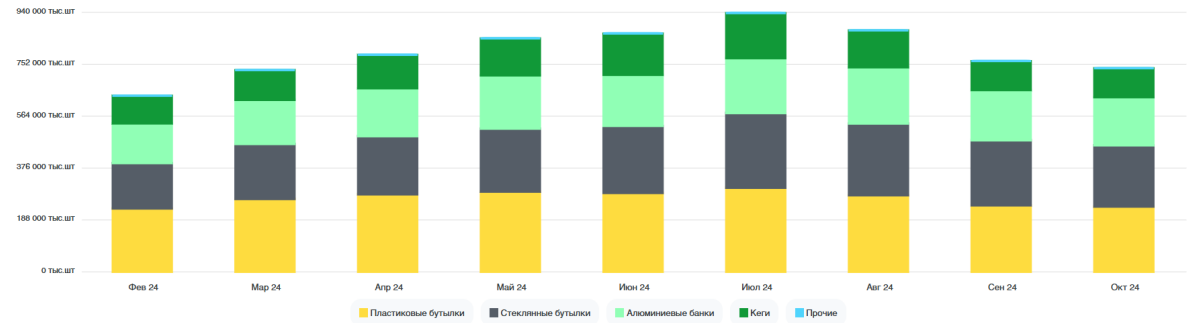


Таблица 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Пластиковые бутылки	236 197	2 407 546	240 532
Стеклянные бутылки	221 787	2 033 404	235 687
Алюминиевые банки	174 506	1 614 379	182 046
Кеги	105 110	1 120 665	105 272
Прочие	952	10 864	1 035
Итого	738 551	7 186 858	764 572

Доля рынка (производство)

На рисунке 12 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу пива и пивных напитков.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 52 до 79% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно — доля топ-5 компаний составляет 79% от всего рынка;

Пиво крепостью от 0.5% до 3% — доля топ-5 компаний составляет 72%;

Пиво крепостью от 3% до 6% — доля топ-5 компаний составляет 72%;

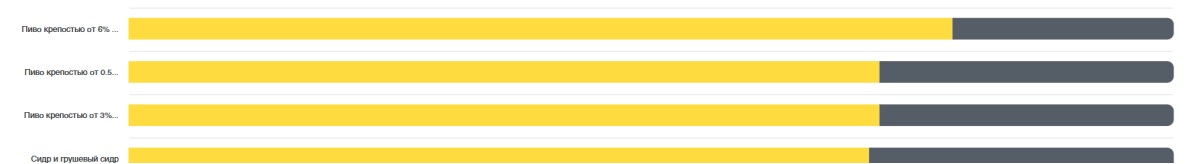
Сидр и грушевый сидр — доля топ-5 компаний составляет 71%;

Прочие напитки крепостью менее 7% — доля топ-5 компаний составляет 64%.

Пиво крепостью свыше 8.6% — доля топ-5 компаний составляет 52%.

Рисунок 12. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать





Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции

Большую часть ввозимой продукции пива и слабоалкогольных напитков составляет **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В октябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 35 674 тыс. литров — 91,8% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 8% меньше, чем за прошлый месяц.

На рисунке 13 и в таблице 12 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, тыс. литров

[Скачать](#)

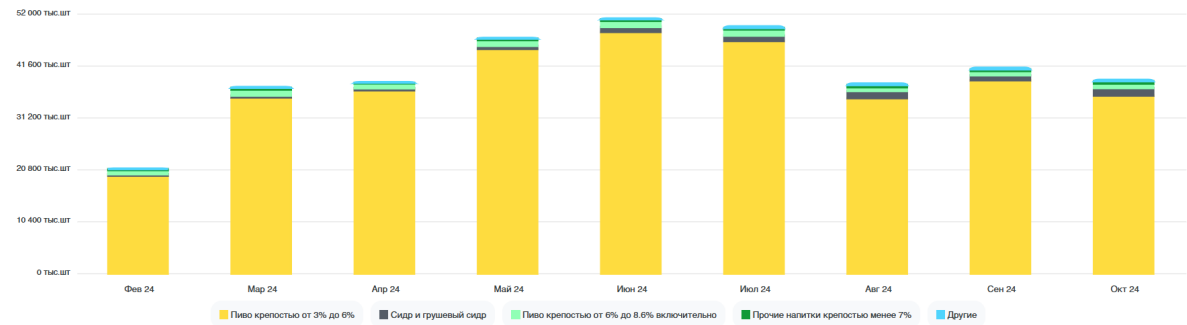


Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. литров

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	35 674	341 275	38 738
Сидр и грушевый сидр	1 502	7 671	998
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	900	9 143	857
Прочие напитки крепостью менее 7%	480	2 880	333
Пиво крепостью свыше 8.6%	241	0	241
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	57	0	103
Другие	0	2 126	0
Итого	38 855	363 095	41 271

Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка ввозимой из-за пределов РФ продукции занимают **Алюминиевые банки**. Объем ввоза этого вида упаковки в октябре 2024 года составил 21 464 тыс. литров — 55,2% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 2% меньше, чем за прошлый месяц.

Стеклянные бутылки занимают второе место по ввозу в товарной группе. Ввоз из-за пределов РФ составил 13 030 тыс. литров, это 33,5% от всего рынка, что на 3% меньше, чем за прошлый месяц.

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 14 и в таблице 13.

Рисунок 14. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

[Скачать](#)

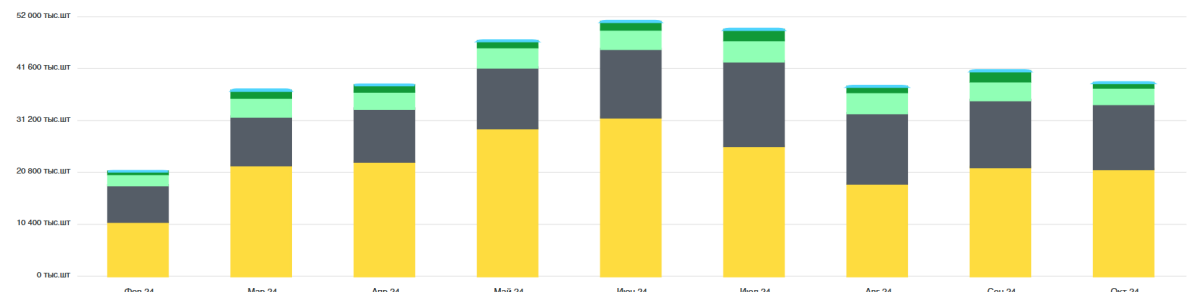


Таблица 13. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Октябрь	Февраль - Октябрь	Сентябрь 2024 год
Алюминиевые банки	21 464	205 511	21 853
Стеклянные бутылки	13 030	111 062	13 412
Кеги	3 296	32 960	3 778
Пластиковые бутылки	922	11 983	2 015
Прочие	144	1 580	213
Итого	38 855	363 095	41 271